



ГОСЭКСПЕРТИЗА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Правила оформления конъюнктурного анализа

Казань 2021

Состав и оформление Конъюнктурного анализа

В связи с вступлением в силу Методики определения сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства, работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации на территории Российской Федерации (приказ Минстроя России от 04.08.2020 № 421/пр) определены следующие правила оформления конъюнктурного анализа.

Оформление конъюнктурного анализа (КА)

Все материальные ресурсы в КА должны соответствовать проектным данным.

Для возможности поверки КА, порядковый номер ресурса в КА должен совпадать с порядковым номером обоснования стоимости ресурса в томе прайс-листов и коммерческих предложений.

КА должны быть пронумерованы, подписаны проектировщиком и заказчиком.

Описание материального ресурса, оборудования, единица измерения, количества товара, марка, технические характеристики должны соответствовать данным проектной документации

В КА должны быть предусмотрены ссылки на лист проектной документации, подтверждающий применение данного ресурса на объекте.

Прайс-листы и коммерческие предложения должны быть от производителей или официальных поставщиков соответствующих материальных ресурсов и оборудования. Документы заверяются подписями уполномоченного лица производителей или поставщиков.

При использовании в КА информации о текущих ценах из открытых источников (в частности, печатные издания, информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет») документы подписываются уполномоченным лицом заказчика.

Обосновывающие стоимость документы должны быть получены в период, не превышающий 6 месяцев до момента определения сметной стоимости.

Формат электронного документа КА, загруженного на экспертизу через личный кабинет заявителя, должен содержать активные гиперссылки на веб сайт производителя или поставщика ресурса.

Пояснения к составлению и оформлению конъюнктурного анализа (КА)

При отсутствии в сметно-нормативной базе данных о сметных ценах в текущем уровне цен на отдельные материалы, изделия, конструкции и оборудование, а также сметных нормативов на отдельные виды работ и услуг допускается определение их сметной стоимости по наиболее экономичному

варианту - конъюнктурному анализу, определенному на основании сбора информации о текущих ценах. Результаты КА оформляются в соответствии с рекомендуемой формой, приведенной в Приложении № 1 к Методике, и подписываются застройщиком или техническим заказчиком.

КА проводит: - застройщик, заказчик (технический заказчик) или уполномоченное действовать от имени заказчика лицо, обеспечивающее подготовку проектной документации и (или) осуществляющее проведение конъюнктурного анализа в интересах и по поручению заказчика.

Результаты КА подписываются заказчиком (п. 13 Методики 421/пр).

Для проведения КА используется информация из открытых или официальных источников о текущих ценах: печатные издания, информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет» и подтверждается обосновывающими документами, подписанными производителями, поставщиками, и их уполномоченными лицами. Для конъюнктурного анализа материалов и оборудования применяются:

- прейскуранты;
- прайс-листы;
- коммерческие предложения;
- технико-коммерческие предложения;
- расчетно-калькуляционные цены.

Конъюнктурный анализ проводится по данным производителей (поставщиков) соответствующего субъекта Российской Федерации, на территории которого осуществляется строительство. Для субъектов Российской Федерации, на рынке которых не представлены необходимые материальные ресурсы и оборудование, допускается проведение конъюнктурного анализа по данным ближайших производителей (поставщиков), расположенных в других субъектах Российской Федерации, с учетом стоимости доставки до объекта строительства, рассчитанной в соответствии со сметными нормативами, сведения о которых включены в ФРСН.

Документы о ценах от производителя или поставщика должны содержать:

- наименование производителя или поставщика;
- ИНН производителя или поставщика;
- контакты производителя или поставщика;
- ФИО контактного лица (исполнителя);
- дата составления документа;
- сроки действия предложений;
- единицы измерения товара или услуги, валюты расчета, курс пересчета.
- в технико-коммерческих предложениях, учтены ли НДС, перевозка, шефмонтаж, шефналадка и т.п.

Описание материального ресурса, оборудования, единица измерения, количества товара, в обосновывающих документах должно соответствовать требованиям ГОСТ, ТУ, СП и пр. Также может быть указан порядок поставки продукции и должны однозначно определяться цена единицы товара, указан срок действия предлагаемой цены.

Расчетно-калькуляционные цены для отечественного производителя содержат следующие статьи затрат:

- затраты на покупку материалов;
- транспортные расходы (в т.ч. на погрузку-разгрузку) и заготовительно-складские расходы;
- оплата труда (в т.ч. страховые взносы) и время работы оборудования (машин и механизмов);
- оплата энергии;
- общепроизводственные и общехозяйственные расходы и амортизация;
- прибыль.

Расчетно-калькуляционные материалы включают в себя:

- прямые затраты на изготовление единицы продукции и прибыль;
- данные о расходе материалов;
- расшифровку накладных расходов и амортизации;
- бухгалтерские документы, которые подтверждают стоимость материалов.

При составлении КА, материальным ресурсам и оборудованию присваивается шифр/код, состоящий из буквенного обозначения «ТЦ» и пяти групп цифр:

- первая группа цифр – код группы Классификатора строительных ресурсов;
- вторая - код субъекта РФ, где находится производитель (поставщик);
- третья – ИНН производителя (поставщика);
- четвертая – дата выставления цены, в формате ДД.ММ.ГГГГ;
- пятая – данные о перевозке строительного ресурса (01 - с учетом затрат на перевозку, 02 - без учета затрат на перевозку).

Не рекомендуется использовать для конъюнктурного анализа ценовую информацию:

- предоставленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- полученную из анонимных источников;
- не соответствующую проектной документации.

Конъюнктурный анализ

(наименование объекта строительства)

N пп	Код строител ьного ресурса	Наимен ование строите льного ресурса, затрат	Полное наимено вание строитель ного ресурса, затрат в обосновы вающем документ е	Ед. изм.	Ед. изм. строит ельног о ресурс а, затрат в обосно вываю щем докуме нте	Текуща я отпускн ая цена за ед. изм. в обоснов ывающ ем докуме нте с НДС в руб.	Текущая отпускная цена за ед. изм. без НДС в руб. в соответств ии с графой 5	Стоимость перевозки без НДС в руб. за ед. изм.	Сметная цена без НДС в руб. за ед. изм.	Год	Кварт ал	Наименование производителя/ поставщика	КПП органи зации	ИНН органи зации	Гиперссы лка на веб-сайт производ ителя/пос тавщика	Населе нный пункт располо жения склада произв одител я/поста вщика	Статус организа ции (производ итель (1)/ Поставщ ик (2))
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
												Поставщик 1					
												Поставщик 2					
												Поставщик 3					

Составил _____
[должность, подпись (инициалы, фамилия)]

Проверил _____
[должность, подпись (инициалы, фамилия)]

Примечание.

1. Код (при наличии) указывается для позиций материальных ресурсов и оборудования в соответствии с классификатором материальных ресурсов.
2. Анализу подлежат сопоставимые элементы стоимости материальных ресурсов (отпускные цены, сметные с учетом транспортных затрат), затрат.
3. В случае если текущая отпускная цена за ед. изм. в обосновывающем документе указана с учетом доставки до приобъектного склада, то **графа 9** не заполняется, а в **графе 10** указывается значение, приведенное в **графе 8**.